

# Charte Responsabilité Sociétale de l'Entreprise

EVS Professionnel France  
2022



evs.

**evs.**

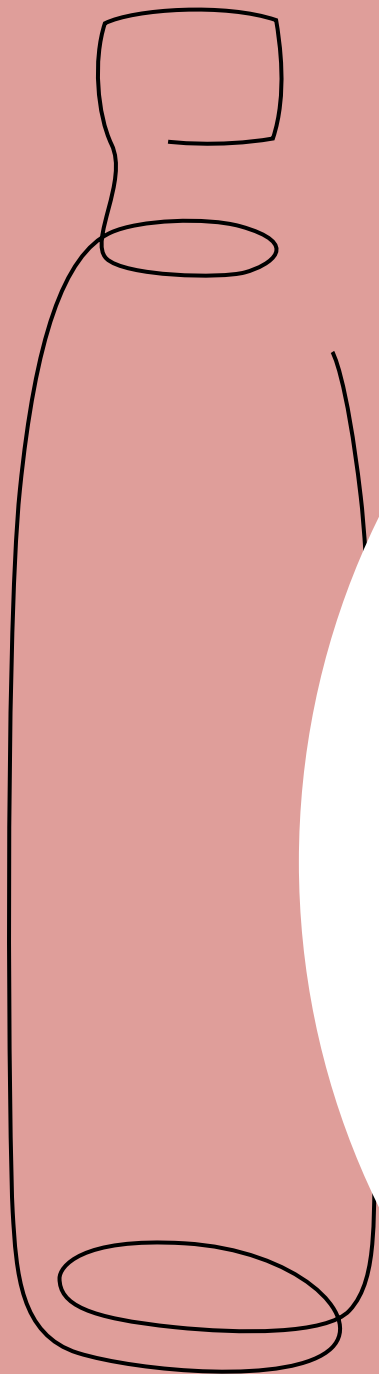
**Notre énergie, votre liberté.**

# Sommaire

|                                       |           |
|---------------------------------------|-----------|
| <b>C'est quoi la RSE chez EVS</b>     | <b>4</b>  |
| <b>Qui sommes-nous?</b>               | <b>8</b>  |
| Points clés de cette charte           | 10        |
| Les valeurs EVS                       | 11        |
| <b>Politique RSE</b>                  | <b>12</b> |
| Politique Sociale                     | 13        |
| Politique Sociétale                   | 14        |
| Politique Environnementale            | 15        |
| Événements marquants                  | 16        |
| <b>Nos équipes parlent de la RSE</b>  | <b>17</b> |
| Ressources Humaines                   | 18        |
| Service Commercial                    | 20        |
| Marketing                             | 22        |
| Service Opérations                    | 24        |
| Supply Chain                          | 26        |
| Système d'information                 | 28        |
| Finance et Gestion Administrative     | 30        |
| <b>Nos marques et nos partenaires</b> | <b>32</b> |
| Nos marques                           | 33        |
| Nos partenaires                       | 37        |



evs.



**C'est quoi  
la RSE chez EVS?**

Dans le contexte actuel et face aux nouveaux défis que les entreprises doivent relever, il est indispensable de se retrouver autour des mêmes valeurs éthiques et de partager les mêmes engagements en faveur du développement durable. Quelle que soit la taille ou l'activité d'une entreprise, elle aura toujours un impact sur son environnement, à nous de faire en sorte qu'il soit le meilleur possible.

Notre charte RSE a pour objectif de présenter ces valeurs, ces engagements au niveau social, économique, sociétal, environnemental ainsi que de permettre aux collaborateurs et aux parties prenantes d'adhérer aux fondements qui sont les nôtres.

Dans une volonté de collaboration et de transparence, nous avons souhaité donner la possibilité à nos responsables de pôle et collaborateurs de prendre la parole et d'exprimer autant leur point de vue, leur implication et leurs attentes en termes de RSE. Ces contributions permettent de renforcer et nourrir les ambitions déjà présentes chez EVS.

## Cette charte a donc pour vocation de :

- Assurer l'adhésion de nos collaborateurs à nos valeurs et ambitions
- Donner de la visibilité et de la transparence sur notre dynamique RSE
- Partager nos pratiques dans un but d'échange et d'amélioration continue
- Permettre à toute partie prenante de challenger nos engagements
- Guider nos décisions et nos actions au quotidien

*\* Cette charte fait état d'une situation à fin 2022.*



*« Chez EVS nous concentrons depuis plus de 15 ans toute notre énergie autour du Service Client.*

*Toutes nos offres sont ainsi axées autour d'un service que l'on souhaite irréprochable.*

*Cette logique nous guide et nous oblige à croire qu'une politique, pour être irréprochable, doit être, aussi et d'abord, pensée globalement, humainement et de manière responsable.*

*Aussi, chez EVS nous sommes depuis toujours attentifs, dans les directions que nous prenons, aux impacts sociaux et environnementaux que ces décisions impliquent.*

*Aujourd'hui, nous allons aller plus loin en créant une charte.*

*Parce que chacun de nos petits gestes et efforts individuels peut avoir un véritable impact collectif positif, nous nous engageons plus encore aux côtés de ceux qui veulent faire bouger les lignes avec un objectif clair : participer positivement au bien commun. »*

**Pierre-Olivier**

Directeur EVS Professionnel France





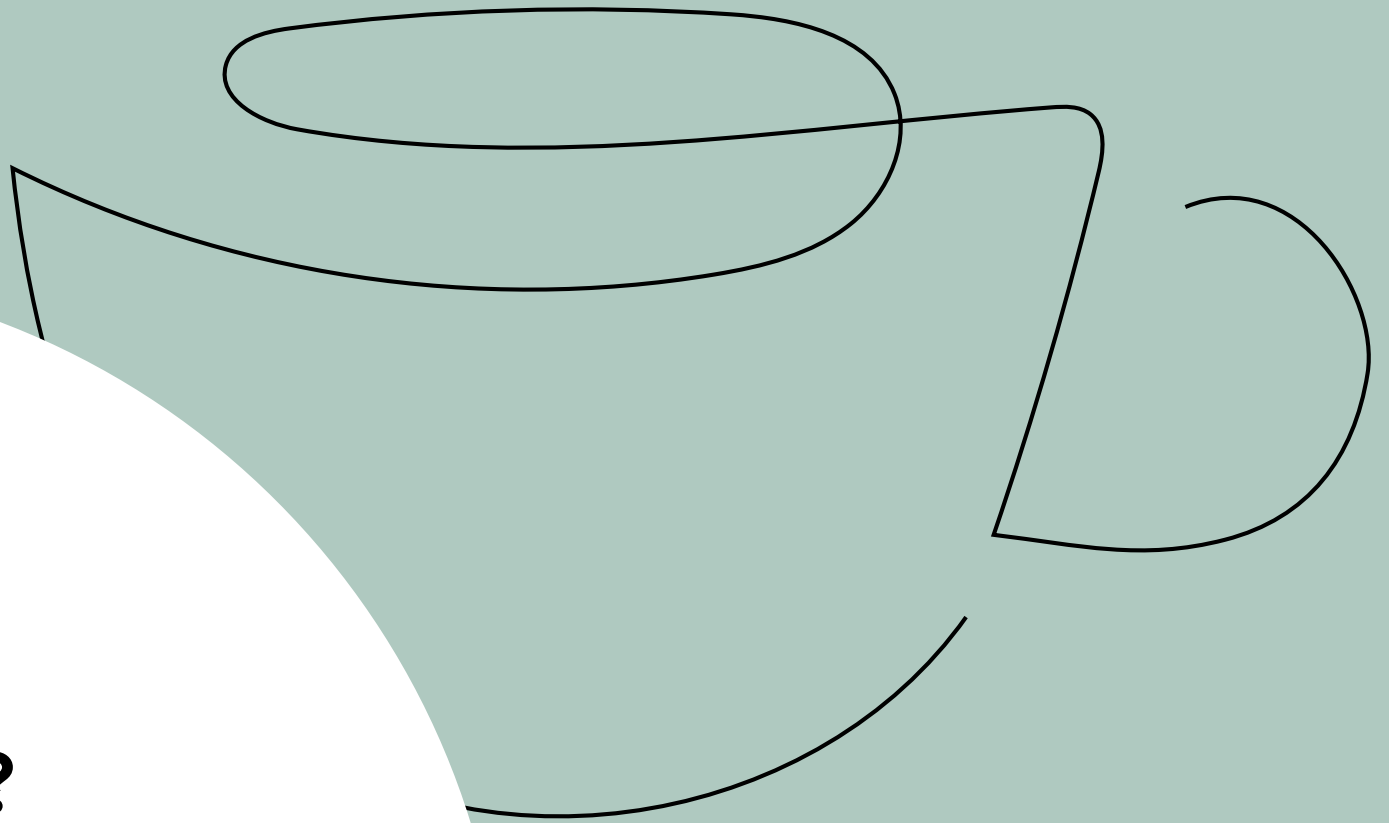
*« Les attentes en termes de RSE, et en particulier sur les thématiques écologiques nous viennent de toutes parts, à la fois des clients et également des prospects qui prennent en considération de nouveaux critères basés sur les engagements sociétaux et environnementaux dans le choix de leurs prestataires. Les autorités gouvernementales forcent à travers l'évolution des lois, les entreprises à adapter leurs pratiques aux enjeux actuels, mais aussi les collaborateurs présents et à venir qui veulent s'impliquer et impliquer leur entreprise, à être dans une démarche toujours plus vertueuse et responsable. »*

*EVS a su depuis longtemps s'entourer de partenaires engagés avec des convictions fortes et ancrées qui nous inspirent et nous poussent vers l'avant. Nous sommes chaque année plus conscients de notre rôle et de notre responsabilité envers ceux qui nous entourent ; nous avons donc pour ambition de devenir un véritable moteur du changement et de donner de l'impulsion aux acteurs qui regardent dans le même sens que nous. »*

**Guillaume**  
Responsable RSE

evs.

**Qui  
sommes-nous?**





Spécialiste national de l'hospitalité et de la convivialité en entreprise et en hôtellerie/restauration depuis plus de 15 ans.

EVS développe et accélère le business des entreprises et des acteurs du CHR en proposant des machines, produits et services dédiés aux professionnels. Nous accompagnons nos partenaires à travers 2 services : Commercial et Technique.

Nous souhaitons proposer le meilleur de notre expertise dans ces 2 domaines. C'est dans cet esprit que nous travaillons étroitement avec des marques qui partagent cette même vision de durabilité, de responsabilité et d'engagement.

Nous sommes convaincus qu'une approche créative et innovante favorise le développement de chacun — tant celui de nos clients que le nôtre.

**Être à vos côtés**

Nous sommes toujours à l'écoute et avons la capacité de comprendre les problématiques spécifiques de chacun de nos interlocuteurs, et de nous mettre à leur place.

**Être agile**

Chaque collaborateur s'adapte pour répondre efficacement et rapidement aux besoins de ses clients, tout en étant garant que la solution proposée soit en adéquation avec les besoins exprimés.

**Créer du lien**

Notre mission principale est de fédérer autour de valeurs communes. Nous savons que cela favorise les échanges et le bien être des collaborateurs.

## Points clés de cette charte



# Les valeurs EVS

## Proximité

La proximité naît d'une écoute attentive et d'un contact humain de qualité. Elle permet de comprendre la culture de nos partenaires et de s'ouvrir à leur vision, pour les épauler au mieux dans leur développement. Elle permet également de saisir les besoins des clients de nos partenaires, pour répondre de manière proactive à leurs appétences et combler leurs attentes. La proximité est aussi celle que nous cultivons à l'interne. Elle favorise les affinités humaines et la collaboration. C'est une source de plaisir. Celui qu'on éprouve à travailler avec d'autres et celui du sentiment de réciprocité que nous développons dans nos relations.

## Durabilité

La durabilité consiste à répondre aux besoins présents en minimisant notre impact sur l'environnement, particulièrement grâce au SAV, qui prolonge la durée de vie du matériel. C'est une valeur dynamique, toujours perfectible, une vision à long terme. Elle vaut aussi pour la qualité des relations humaines que nous cultivons dans le cadre de notre travail : nous nous engageons dans la durée avec nos partenaires commerciaux comme dans nos relations internes.

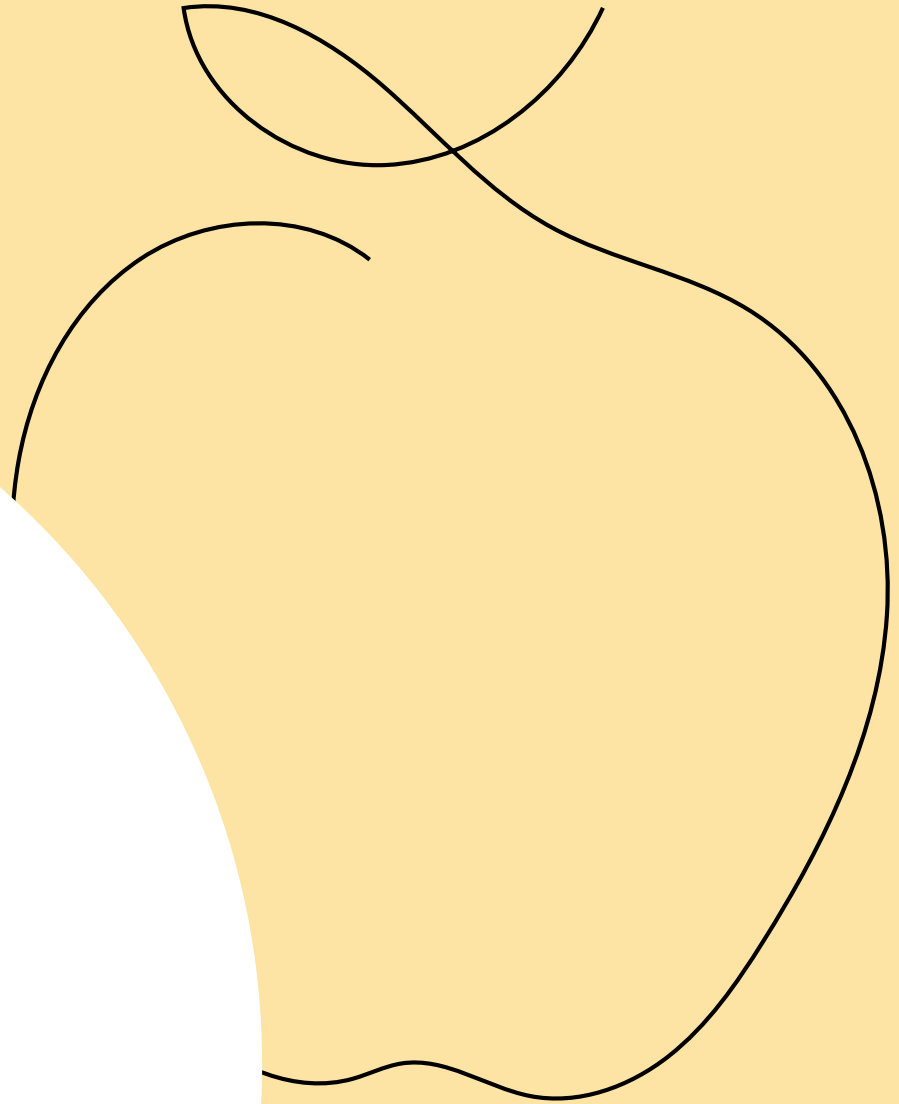
## Agilité

Être agile, c'est pouvoir dire «oui». Oui au changement, car nous sommes capables de nous adapter au marché comme aux besoins de nos clients. L'agilité requiert la confiance en soi. Celle-ci tire avantage des méthodes et des process que nous développons pour satisfaire nos partenaires. L'agilité est également une sensibilité particulière à l'évolution et à l'innovation dans notre secteur, afin de les comprendre et d'adapter nos services. Elle se manifeste aussi sur le terrain, par la capacité de réagir rapidement ou de prévenir les demandes. Au sein d'EVS, l'agilité est cette faculté pour les collaborateurs de s'adapter à la vision des partenaires pour favoriser une croissance réciproque.



evs.

# Politique RSE



# Politique Sociale

Les principes de responsabilité sociale et éthique guident l'entreprise dans sa gestion des ressources humaines et ses actions auprès de ses collaborateurs.



Nous avons à cœur de donner à nos collaborateurs toutes les clés pour favoriser leur épanouissement dans leur travail.

## **Épanouissement professionnel**

- Télétravail en tant qu'alternative écologique et efficace pour le bien-être des salariés
- Accès à la formation
- Evolution professionnelle et/ou mobilité géographique selon les souhaits du collaborateur
- Management de proximité et collaboratif

## **Égalité et partage**

- Promotion de l'égalité femmes/hommes
- Mise à disposition gratuite de boissons, paniers de fruits / tarifs spéciaux pour les produits de nos marques
- Un CSE actif, pour donner la parole aux collaborateurs

## **Convivialité**

- Espace de travail confortable et flexible (salle de sport, siège massant, open-space, etc.)
- Encouragement d'initiatives favorisant la convivialité au sein de l'entreprise

## **Audace**

- Organisation d'événements internes sportifs annuels pour la cohésion des équipes (Triathlon, Spartan-race, etc.)

## Politique Sociétale

Mettre en place une politique sociétale, c'est agir au-delà des activités de l'entreprise. C'est se donner les moyens, individuellement et collectivement, d'accompagner les populations et les territoires proches de nous. C'est en poursuivant nos actions avec des acteurs locaux que nous pourrons assurer une certaine résilience commune.

### Aider

- Notre territoire et ceux qui en ont besoin en impliquant nos collaborateurs dans des actions solidaires
- En luttant contre la précarité alimentaire par des dons.

### Encourager

- Les étudiants à se lancer dans la vie professionnelle en les accompagnant lors de stage, alternances
- Les personnes en situation de handicap à trouver un cadre de travail adapté (directe/indirecte)

### Soutenir

- Les acteurs locaux et engagés par l'intermédiaire de nos achats responsables
- Les projets vertueux menés par nos partenaires



# Politique Environnementale

Le contexte écologique actuel nous pousse à faire les bons choix et à nous fixer des objectifs ambitieux mais nécessaires pour préserver des conditions de vie confortables pour nous et les générations futures. Chaque année, nous re-voyons nos priorités pour participer activement à ces changements, voici les engagements que nous souhaitons prendre pour participer à la préservation de l'environnement.



## Réduire

- Nos gisements de déchets en entreprise et l'usage unique
- Le gaspillage alimentaire par une meilleure gestion des stocks et des dons
- Notre impact lié aux déplacements (visioconférence, télétravail, éco-conduite)

## Réutiliser

- Appareils électroniques reconditionnés (téléphones, ordinateurs)

## Recycler

- Tri sélectif et collecte par Elise
- Les capsules de café dans nos locaux et chez nos clients

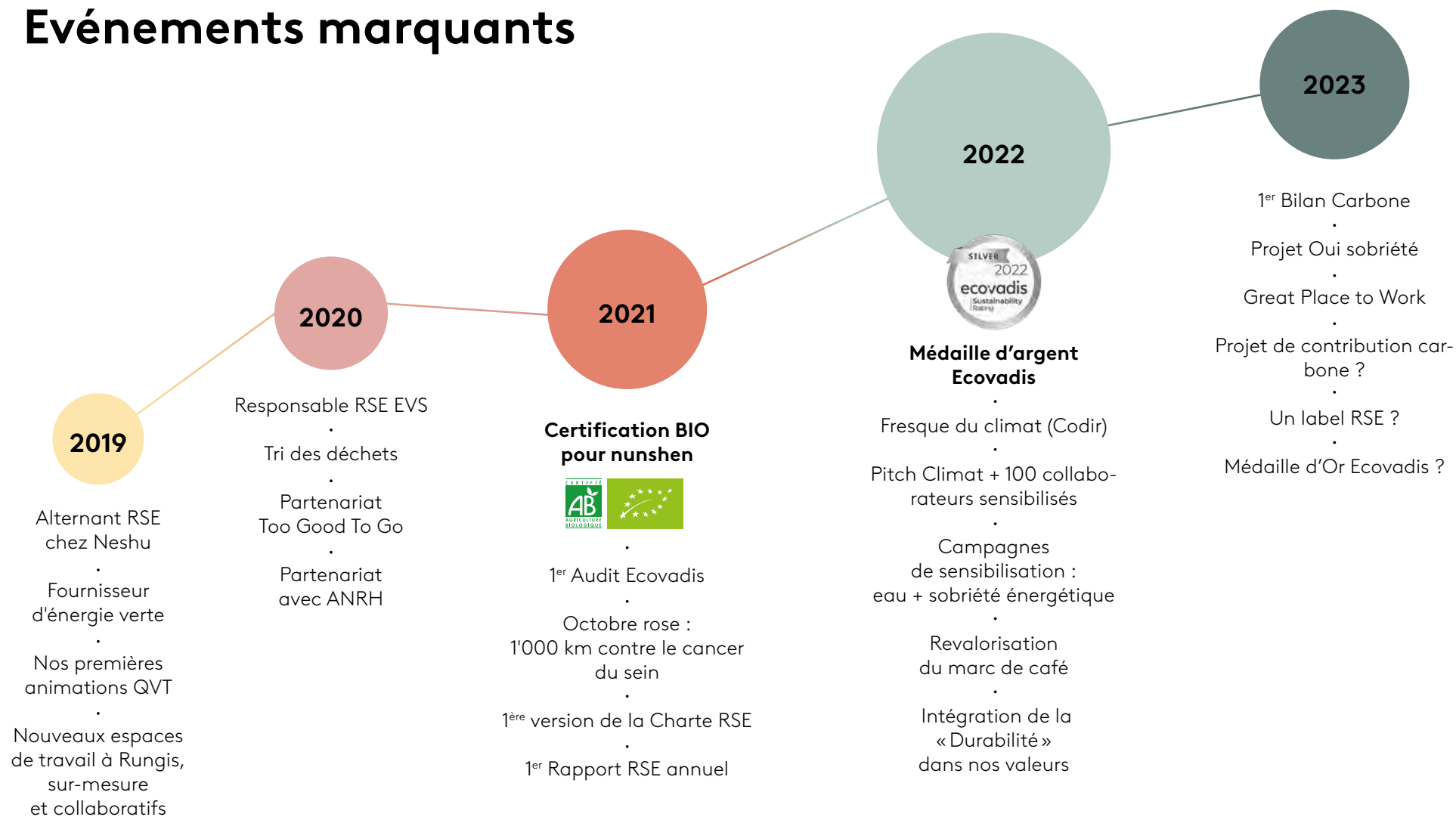
## Renforcer

- Nos cultures et convictions par la sensibilisation continue
- La structure du pôle RSE

## Remplacer

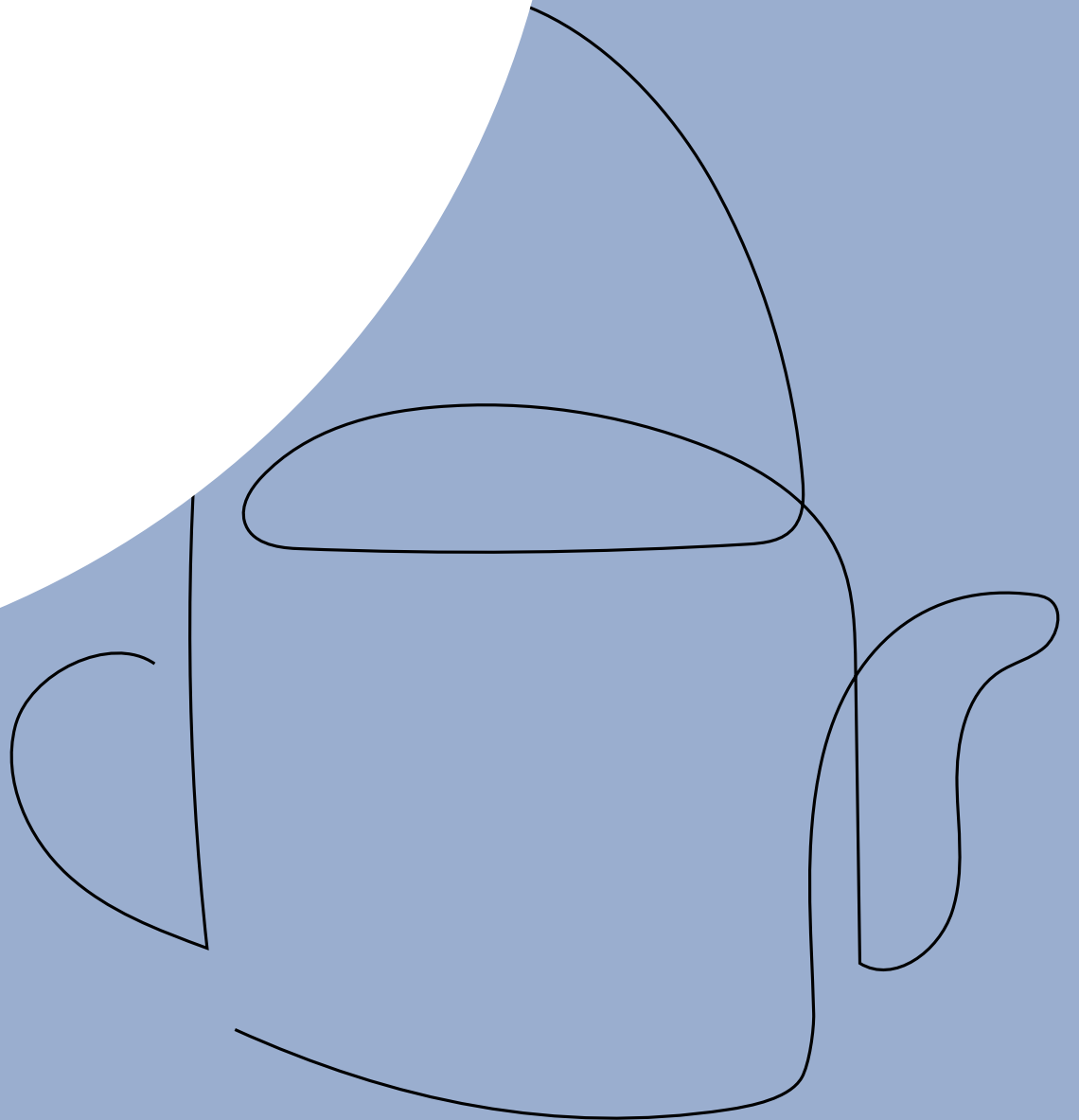
- Fournisseur d'énergie verte
- Notre parc automobile par des véhicules plus propres pour réduire notre impact carbone

# Événements marquants



evs.

# Nos équipes parlent de la RSE



# Ressources Humaines

## Vision

### **EVS c'est un état d'esprit vis-à-vis de ses collaborateurs :**

- Fondé sur la confiance et l'écoute
- Orienté sur les valeurs d'empathie, d'agilité et de communauté
- Tourné autour du bien-être et du plaisir au travail

### **Attirer les talents :**

- Accueil et intégration
- Souplesse de l'organisation du travail
- Équilibre vie pro / vie perso
- Profils variés
- Avantages sociaux

### **Retenir les talents :**

- Équipe, ambiance, convivialité
- Travail dans la confiance et proximité avec les managers
- Environnement dynamique et évolutif

## Engagements

- Favoriser l'insertion et l'accès à l'emploi aux personnes en situation de handicap
- Égalité d'accès aux postes de direction et de rémunération (Homme/Femme)
- Limitation de l'écart des salaires (min/max)
- Favoriser l'emploi des jeunes (alternance et stage)



## Témoignages



*« L'humain est au cœur des entreprises d'aujourd'hui. Les personnes ne recherchent plus uniquement un poste en fonction des missions ou du salaire mais bien un environnement dans lequel elles se sentent bien. Le bien-être passe aussi par la prise en compte des besoins des collaborateurs, nous essayons au maximum de nous adapter pour que chacun se sente unique. Un collaborateur épanoui au travail est une personne qui prendra plaisir à travailler et restera donc plus longtemps au sein de la société. »*

**Amandine**

Responsable du développement RH



*« Le bien-être et la bienveillance font partie de l'ADN d'EVS, dès sa création, son fondateur a souhaité emmener ses équipes, au-delà du business, sur le terrain de sport, du partage en équipe, du dépassement de soi... Nos actions, nos projets sont guidés par cette volonté que chacun de nos evs workers soit bien, écouté et épanoui. »*

**Annabelle**

Directrice Ressources Humaines

# Service Commercial

## Vision

- Les commerciaux sont les 1<sup>ers</sup> ambassadeurs d'EVS, avec le pouvoir de transmettre notre vision et ambition RSE
- Observateurs et rapporteurs des bonnes pratiques RSE des clients et prospects

## Engagements

- Réduction progressive des éléments jetables chez nos clients
- Mettre la RSE toujours plus au cœur du discours commercial d'EVS
- Optimisation des rendez-vous et des déplacements
- Eco-conduite
- Partage de bonnes pratiques RSE
- Donner de notre temps une fois par trimestre à des associations pour le bien commun



## Témoignages



*« Il est important que le client consomme nos solutions de façon assumée et engagée, il faut qu'il soit convaincu d'avoir fait un choix responsable. Ses collaborateurs vont le challenger sur cette partie-là. Nous devons être innovants et lui apporter tous les éléments avant même qu'il en ait besoin. »*

**Eric**

Responsable de secteur  
Clermont Ferrand



*« Le service commercial est un véritable ambassadeur des valeurs d'EVS et de nos partenaires. Nous passons du temps avec nos clients et prospects qui sont de plus en plus attentifs aux sujets environnementaux et sociétaux. La qualité, l'impact écologique et la provenance des produits façonnent aujourd'hui leurs choix. C'est pourquoi notre force commerciale se doit d'être honnête et transparente. »*

**Mikael**

Directeur Commercial

# Marketing

## Vision

- Une transformation de la culture de l'entreprise associée à un changement de l'offre est primordiale pour intégrer les enjeux du développement durable.
- La recherche de partenaires et fournisseurs qui partagent notre engagement à long-terme est au coeur de nos décisions stratégiques.
- Nous sommes acteurs de la transformation des modes de consommation grâce à notre influence sur nos clients/consommateurs via une communication responsable.

## Engagement

- Proposer des produits de qualité en adéquation avec nos valeurs en encourageant nos clients à consommer de manière plus responsable
- Renforcer la communication de nos démarches et valeurs RSE auprès de nos parties prenantes
- Faire adhérer les collaborateurs et les parties prenantes à nos valeurs et engagements
- Favoriser le choix des fournisseurs qui partagent notre vision et nos engagements RSE



## Témoignage



*« Nous pensons que nos clients nous choisissent aussi parce que nous portons des valeurs fortes au-delà des produits que nous proposons. C'est pourquoi au marketing, nous souhaitons être acteurs de la transformation écologique à travers l'ensemble de nos actions et notamment en matière de packaging afin de réduire notre impact pour proposer des produits de plus en plus responsables. »*

**Véronique**

Responsable Marketing

# Service Opérations

## Vision

- Nous réparons et remplaçons des pièces pour une économie raisonnée et durable
- Nous trions pour recycler/ reconditionner les pièces détachées
- Les techniciens sont garants de la performance d'EVS
- Ils sont une interface précieuse entre EVS et nos clients
- La longévité des machines est assurée grâce aux interventions préventives
- Les capsules de café Nespresso usagées sont collectées pour leur recyclage

## Engagements

- Eco-conduite
- Optimisation des tournées
- Entretien régulier des véhicules pour une bonne longévité et des émissions contrôlées
- Optimisation des performances des machines
- Reconditionnement des pièces détachées



## Témoignages



*« Une démarche RSE est faite pour améliorer notre futur. Nous essayons de réduire l'empreinte carbone des véhicules de nos techniciens à travers une conduite plus économique et écologique et également à travers la conversion progressive de notre flotte de véhicules grâce à des modèles à faibles émissions. »*

*Pour le recyclage de nos pièces détachées, nous procédons déjà à un cycle de recyclage sur certaines pièces. Nous travaillons chaque jour à améliorer nos process afin de réduire la quantité de déchets industriels.*

*En tant que partenaire Nespresso, nos techniciens ont pour mission de donner des informations importantes sur le recyclage des capsules, qui est un point fort pour nous et Nespresso.*

*En résumé, la mobilisation des équipes techniques est une pierre supplémentaire pour construire un futur meilleur. »*

**Mickael**

Coordinateur Technique



*« Le service technique au sein d'EVS s'inscrit dans la démarche RSE au quotidien et sur plusieurs points, tel que le recyclage des pièces détachées (métal et plastique) usagées dans des caisses prévues à cet effet et collectées par nos partenaires. »*

*La mise en place auprès des techniciens et du service logistique d'un emplacement pour les pièces détachées à recycler.*

*Nous sensibilisons au quotidien les techniciens au recyclage des pièces détachées et au zéro déchet, par la mise en place de support technique vidéo ou autres pour maintenir la durée de vie des machines, nous avons des machines sur le parc de plus de 11 ans.*

*L'optimisation des tournées est aussi au cœur de notre démarche RSE avec une optimisation au plus juste qui prenne plusieurs paramètres en compte tel que le temps de route de chaque technicien pour se rendre sur leur intervention. »*

**Messaoud**

Chef d'équipe IDF-Centre & Paris intra-muros

# Supply Chain

## Vision

### Achats :

- Optimisation des commandes
- En collaboration avec les services concernés, nous travaillons sur la gamme de snacking pour réduire le nombre de fournisseurs, et donc de transport

### Gestion de stock :

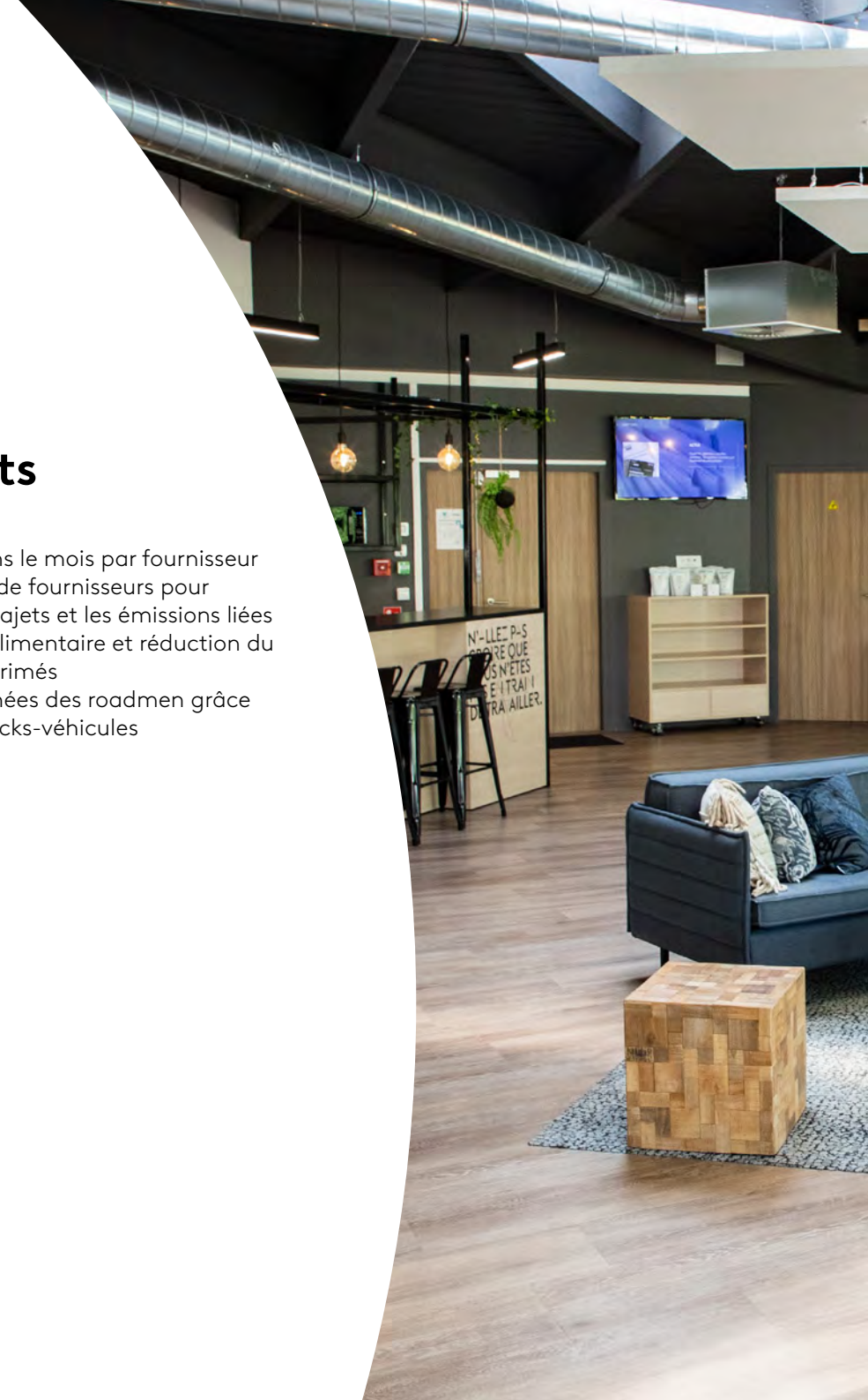
- Gestion du stock en flux tendu afin de réduire la quantité de produits arrivant à péremption
- Pour les produits à DLUO dépassées, ou plus référencés, nous les valorisons en les donnant à des associations ou créons des paniers d'invendus avec l'application Too Good To Go
- Nous assurons le traitement des cartons par le tri sélectif

### Transport :

- Nous réduisons le nombre de passages en agence et assurons un remplissage des distributeurs automatiques en fonction du besoin réel
- Sourcing d'un nouveau fournisseur (produits de snacking) en région parisienne pour réduire les ruptures trop fréquentes, limiter l'empreinte carbone logistique

## Engagements

- Une seule livraison dans le mois par fournisseur
- Réduction du nombre de fournisseurs pour réduire le nombre de trajets et les émissions liées
- Objectif 0 gaspillage alimentaire et réduction du nombre de produits périmés
- Optimisation des tournées des roadmen grâce à l'implantation de stocks-véhicules



## Témoignages



*« Notre objectif en tant que service Supply Chain est de fournir un cadre de travail agréable pour nos équipes, qu'elles puissent évoluer dans un environnement sécurisé et stimulant. Nous nous efforçons chaque jour à donner le meilleur de nous-même pour satisfaire nos clients et nous inscrire dans une démarche vertueuse de la logistique : réduction du nombre de transports, choix d'acteurs locaux, choix de produits recyclés et/ou recyclables, partenariats « win/win » avec nos partenaires, etc... »*

**Vincent**

Supply Chain Manager



*« En tant que préparatrice de commandes et gestionnaire de stock, je veille au quotidien au respect du tri sélectif et à la gestion des déchets. En effet, je mets en place des actions afin de revaloriser nos produits alimentaires invendus en proposant des dons alimentaires à des associations ou en utilisant nos produits qui ont des DLUO courtes ou dépassées pour les tests techniques. La réutilisation des cartons est aussi une des actions que nous mettons en place pour limiter nos déchets. C'est toutes ces actions qui nous permettent de participer à l'effort collectif que nous souhaitons mettre en œuvre chez EVS ».*

**Karima**

Préparatrice de commandes

# Système d'information

## Vision

### Autour des outils et des applications :

- Digitalisation et automatisation de nos activités
- Mise à disposition des outils collaboratifs
- Réduction des déplacements
- Sélection des partenaires et des fournisseurs intégrant une dimension RSE
- Contrôle de la volumétrie des mails et du stockage
- Augmentation de l'utilisation de la virtualisation

### Autour des matériels :

- Prolongation de la durée de vie de nos matériels
- Gestion du mode « veille » de l'ensemble de nos appareils

### Autour du smartphone :

- Fermer ou supprimer les applications inutilisées sur son smartphone

### Autour de la gouvernance :

- Reporting EVS : Tableau de bord RSE EVS pour mesurer l'avancement et la performance de notre démarche
- Reporting SI : Tableau de bord des consommations des services informatiques
- Protection et confidentialité des données
- Favoriser le cloud computing
- Accompagnement des chantiers ISO
- Promotion et formation autour des bonnes pratiques RSE de l'entreprise



## Engagements

- Mise en place d'outils collaboratifs
- Prolongation de la durée de vie de nos matériels
- Digitalisation et automatisation de nos activités
- Favorisation du cloud computing
- Réduction de l'impact du matériel numérique grâce à l'achat de reconditionné
- Utilisation des labels garantissant la durabilité des appareils numériques

## Témoignage



*« La DSI s'engage dans la démarche RSE de l'entreprise par la mise en place d'une approche « Green IT » valorisant la sobriété numérique.*

*Les outils et les applications informatiques intégrés dans l'entreprise renforceront la digitalisation et l'automatisation de nos activités afin d'améliorer nos performances environnementales et sociales. »*

**Philippe**

Directeur du Système d'information

# Finance et gestion administrative

## Vision

### Digitalisation

- Dématérialisation des documents administratifs
- Archivage des données sur le serveur
- Respect des délais de paiement des fournisseurs pour une bonne qualité de service

### Parc auto :

- Choix des véhicules en fonction de leur consommation, de leur rejet CO2
- Location de véhicules électriques (Zoé électrique, 208 électrique, Peugeot hybride)

### Parc mobiles :

- Commande sur un site de reconditionnement (Back Market)
- Revalorisation de nos anciens téléphones (reconditionnement, recyclage)

### Prestataires liés aux agences :

- Ménage : sélection de prestataires de ménage utilisant des produits verts
- Electricité « verte »

### Achats

- Tickets restaurant : plus de papier, choix du prestataire Resto Flash
- Stylos et blocs notes papier, cartes de visites = commandés auprès d'organisme (ANDIKADO, ANRH) employant des travailleurs en situation de handicap



## Engagements

- RH : dématérialisation des éléments papiers des collaborateurs (ex : contrats de travail, avenants, etc..)
- FGA : sélectionner davantage les fournisseurs en fonction de critères RSE ou responsables,
- Privilégier davantage le matériel reconditionné, et matériel français
- Reconditionnement de nos déchets électroniques
- Généraliser les prestations « ménage » écologiques à l'ensemble de nos agences
- Limiter l'utilisation de l'imprimante et utiliser du papier recyclé pour chacune des agences

## Témoignages



*« Le pôle Finance et Gestion administrative contribue fortement à la politique RSE notamment par le choix des prestataires (impact écologique, pollution, etc) Egalement par le fait d'être garant du respect de la mise en pratique des procédures RSE, impactant directement la vie des agences (habitudes de consommation des collaborateurs – ex : papier, conduite véhicule, téléphone). »*

**Laetitia B.**  
Comptable



*« EVS a pris le tournant GREEN il y a déjà plusieurs années, et ceci a été renforcé par le recrutement de notre Responsable RSE, qui nous permet d'être très au fait de l'actualité !*

*Ceci nous pousse également à être challengé chacun à notre niveau, et à adopter un comportement plus responsable, afin de repenser parfois notre façon de travailler. Et cela passe par des actions concrètes comme l'achat de matériel reconditionné (téléphones, ordinateurs), la transition progressive de notre parc auto (véhicules électriques et choix basé sur les rejets de CO2) et nous tentons d'accueillir chaque collaborateur en lui présentant la démarche dans laquelle nous nous inscrivons (tri, mug personnalisé, impressions, etc.) »*

**Laetitia G.**  
Responsable Services Généraux

evs.



**Nos marques et  
nos partenaires**

## Nos marques



## Vision

Le respect de l'environnement est une priorité dans la stratégie commerciale et marketing de la marque. Nous nous attachons à proposer des produits qui respectent un cahier des charges strict. Du sourcing à la livraison de nos clients, nous mettons tout en œuvre pour proposer une offre la plus respectueuse de l'environnement.



### nunshen s'engage à travers des actions concrètes :

- 1% du chiffre d'affaires est reversé au programme « 1% pour la planète »
- Nous travaillons continuellement sur l'éco-conception de nos emballages, privilégiant les matières recyclables, biodégradables et naturelles
- Nous utilisons 100% d'ingrédients d'origine naturelle dans la composition de nos thés et infusions. Nous privilégions au maximum les produits naturels
- Packaging carton certifiés FSC ou PEFC
- Nous privilégions le sourcing direct afin de créer des relations durables et de confiance avec nos producteurs
- Nos approvisionnements en thé et ingrédients sont majoritairement bio.
- Toutes nos mousselines sont cousues à la main (0 colle, 0 agrafe) en coton biodégradable

## Engagement

- Convertir une partie de nos thés en BIO tout en continuant à travailler avec de petits producteurs pour accompagner cette filière agricole
- Continuer d'améliorer nos emballages pour qu'ils gagnent en éco-responsabilité
- Sensibiliser et accompagner nos clients dans la consommation en vrac

## Témoignage



*« Chez nunshen nous avons à cœur de respecter le thé et tous les acteurs qui œuvrent autour car ce n'est pas un simple sachet que l'on fait infuser dans l'eau c'est une plante merveilleuse qui peut se cultiver de multiples façons.*

*Mon travail est toujours à 100% en lien avec la démarche RSE de nunshen tant dans le process de sélection des fournisseurs que dans la création des nouveaux thés. Notre objectif premier est de proposer la gamme nunshen en bio et/ou en sourcing maîtrisé. Pour cela, en plus de me déplacer dans les jardins, nous mettons en place un plan d'accompagnement et de financement à la certification bio pour certains de nos producteurs. Je me réjouis, chaque jour, de découvrir des nouveaux thés et plantes, de comprendre les contraintes de chaque pays, d'accompagner nos fournisseurs et aussi de créer toujours des nouvelles expériences sensorielles.*

*Plus qu'un thé, nous voulons offrir à nos clients une histoire, une expérience, un lien avec la terre et avec les hommes. »*

**Carine**

Experte Thé



## Vision

Nous choisissons avec soin les partenaires avec qui nous travaillons et mettons un point d'honneur à ce qu'ils partagent nos valeurs et notre vision et que leurs pratiques soient respectueuses et durables.

Nous avons à cœur de sélectionner nos partenaires en premier lieu sur la dimension qualité des produits mais tendons à privilégier les entreprises sur les éléments comme :

- Made in France
- Bio
- 0 déchet
- Avec une forte considération sociale (handicap, insertion)
- Recherche constante de produits bons pour la santé
- Production des meubles artisanale
- Privilège des fournisseurs responsables

## Engagements

- Réduire les déchets et éléments jetables sur les corners Neshu
- Assurer le bon traitement des capsules Nespresso chez l'ensemble des clients
- Optimiser les tournées des roadmen pour réduire l'impact des déplacements



## Témoignages



*« Des actions sont faites à tous les niveaux dans l'entreprise autant sur l'aspect sociétal qu'environnemental et c'est tant mieux car nous sommes challengés tous les jours par nos clients concernant ces sujets. Nous devons être exemplaires. »*

*Nous avons constaté que la RSE revenait régulièrement dans les conversations au moment de la pause-café dans les entreprises, nos espaces de convivialité Neshu doivent donc contribuer à venir enrichir les échanges des collaborateurs de manière positive et éco-responsable. »*

### **Mathieu**

Customer Success Manager  
& Coordinateur Technique



*« Nous sommes fiers de proposer un concept qui répond à la fois à nos propres enjeux environnementaux et sociaux et à ceux de nos clients. Nous apportons une solution premium clé en main, entièrement modulable et destinée à valoriser les espaces de convivialité de nos clients. Et chez Neshu, premium rime avec RSE! Chaque tasse de café Nespresso agit en faveur de la neutralité carbone; notre mobilier est conçu et fabriqué en Belgique dans un petit atelier; chaque verre d'eau rempli depuis nos fontaines permet de lutter contre la folie des bouteilles en plastique et chaque thé infusé est issu d'un sourcing en direct. La liste est longue parce que nos actions se mesurent au quotidien et ce n'est pas fini, nous comptons aller plus loin! Prochain enjeu? Proposer une alternative au gobelet en carton. »*

### **Mariam**

Responsable Nationale des Ventes Neshu

## Nos partenaires

Le choix de nos partenaires est déterminant dans la stratégie globale et RSE d'EVS, il s'inscrit à chaque fois dans le long terme, dans la confiance et l'intérêt de toutes les parties concernées, mais aussi et surtout ce choix est orienté par les valeurs et les engagements responsables de ces derniers.



**OUI, responsables  
ensemble.**

**evs.**

**evs**