



# Rapport d'impact 2024

The title "Rapport d'impact" is written in large, bold, black letters. The word "Rapport" is on the top line, and "d'impact" is on the bottom line. The year "2024" is in a white rounded rectangle at the bottom right. Various illustrations are integrated with the text: a woman with blonde hair stands by the 'R'; a woman in a green patterned top and blue skirt sits on the first 'a'; a man in a blue shirt and grey pants with a conical hat sits on the second 'p'; a woman in a blue top and pants jumps joyfully between the 'o' and 'r'; a woman with red hair on a yellow bicycle is positioned between the 'd' and 'i'; three brown cardboard boxes labeled "NESHU" are stacked under the 'i'; a man in a blue jacket and yellow helmet on a yellow bicycle is at the end of the word; a small white dog is on the 'a' of "d'impact"; a small white dog and a recycling symbol are near the 't'; and a recycling symbol is near the '2024'.

# édito.

« Parmi les événements marquants de cette année 2024, je retiendrais notre labélisation Lucie 26000 ! Nous en sommes très fiers, non seulement pour la récompense qu'elle représente mais surtout pour le chemin parcouru pour l'obtenir (système documentaire actualisé, 4 jours d'audit sur site, des engagements de progrès) qui inscrit EVS dans une démarche d'amélioration continue et durable !

Notre stratégie RSE est aujourd'hui formidablement incarnée et portée par nos équipes.

L'emménagement dans notre nouveau siège social l'été dernier est à l'image de la considération apportée au bien-être et à la qualité de vie des collaborateurs d'EVS, un lieu confortable de partage et de fluidité.

Cette année notre feuille de route RSE mettait l'accent sur la réduction de notre empreinte carbone, la gestion des déchets et sur notre démarche d'achats responsables, un riche programme qui ouvre de belles perspectives !

Ce rapport c'est un peu notre journal de bord pour un avenir plus durable et solidaire ; nous sommes motivés pour le construire avec vous, partenaires, fournisseurs, clients et collaborateurs.

Prêts à découvrir nos réalisations, nos défis et nos ambitions ? »

**Annabelle, DRH**



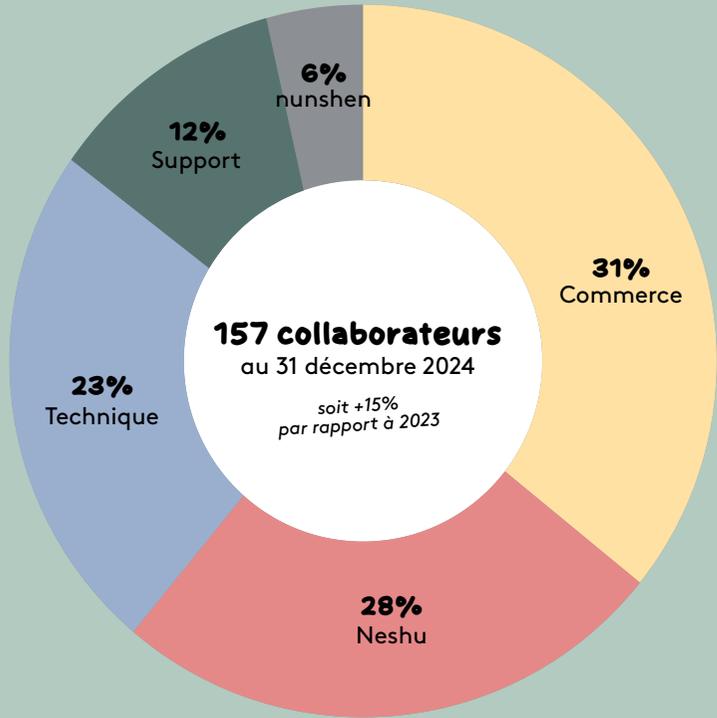
# sommaire.

<b>Qui sommes-nous ?</b>	4
<b>Notre activité</b>	5
<b>Nos marques</b>	6
<b>Notre histoire</b>	7
<b>Notre parcours RSE</b>	8
<b>Notre stratégie</b>	9
• Attractivité et fidélisation des talents	10
• Climat	13
• Ressources et biodiversité	16
• Impact sociétal	19
<b>Contact</b>	23

**Et moi c'est Guigui,  
Responsable RSE chez EVS !  
Je serai ton guide durant ta lecture  
de ce rapport d'impact 2024.**



# qui sommes-nous ?



## Nos partenaires



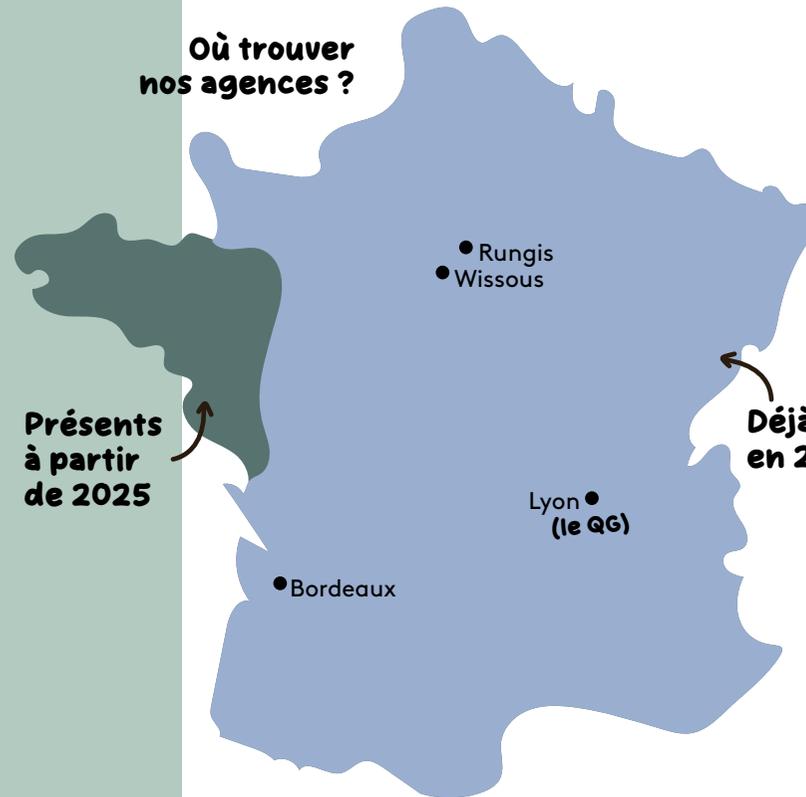
## Nos marques



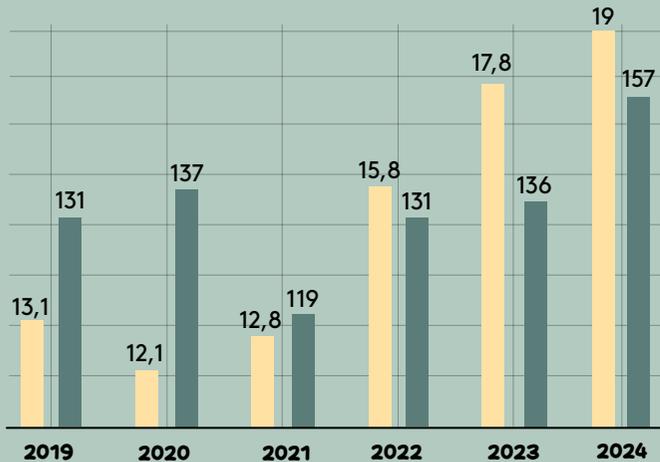
## Nos valeurs



## Où trouver nos agences ?



## L'évolution de notre CA (en millions d'euros) et de notre effectif

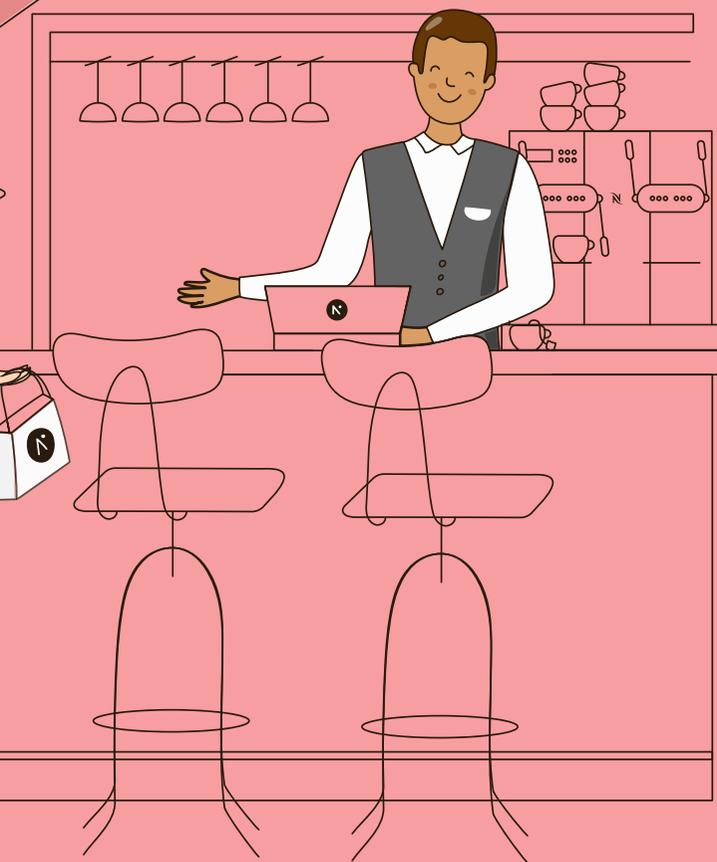
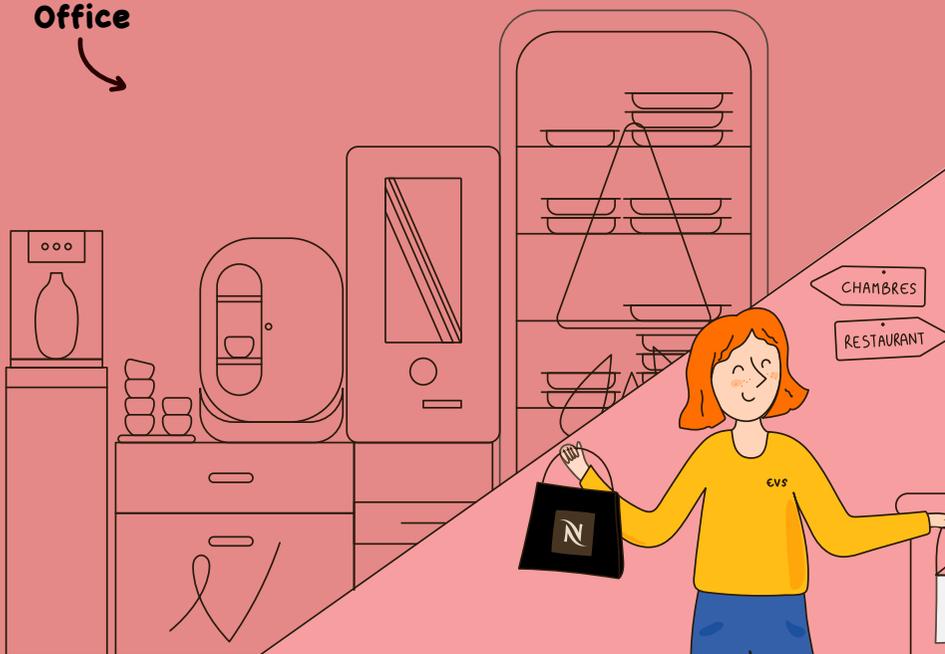


# notre activité.

NESHU

Office

Horeca



## Techniciens

Installations, entretiens  
et réparations

EVS c'est un accompagnement opérationnel de **marques propres et partenaires** sur leur développement **commercial et technique**, à destination de bureaux (Office), hôtels, restaurants et cafés (Horeca) !  
Notre mission est de participer au succès de nos marques partenaires en leur apportant le **meilleur des services**.

## Commerciaux

Vente et suivi clients



# Haute manufacture de thés.

Depuis 2014

Sourcing raisonné et relation producteurs



Création de recettes

Thé de la gastronomie

Nos marques



# Réinvente la pause en entreprise.

Depuis 2018

160 clients en France

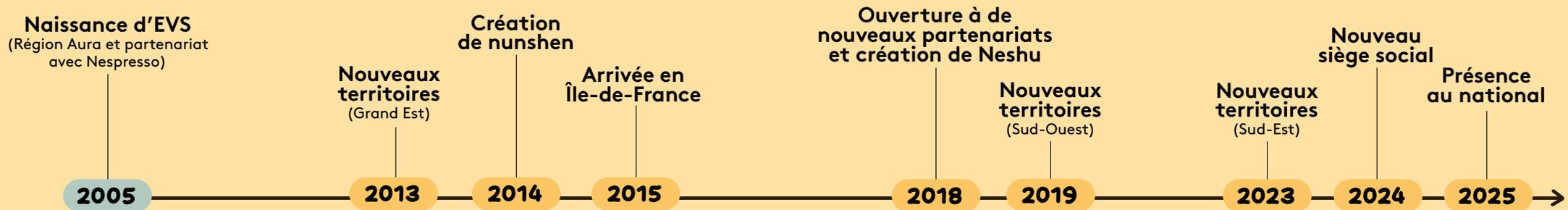


SAV réactif et animation toute l'année

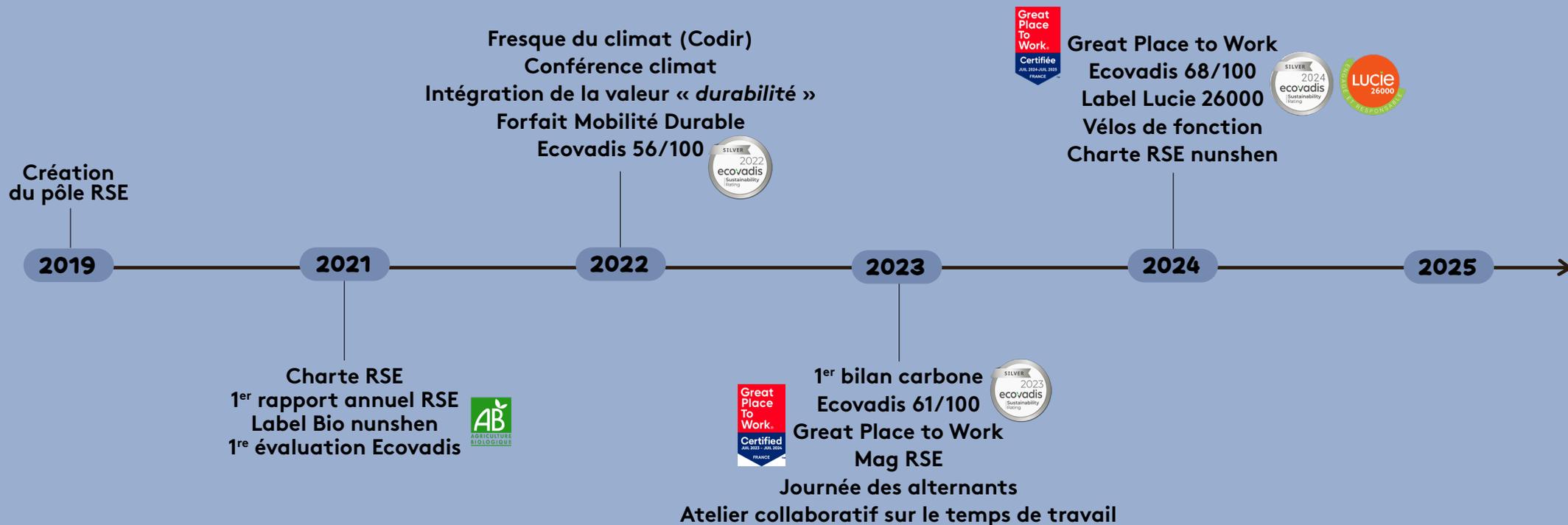
Sélection de produits premium

Approvisionnement et entretien assurés plusieurs fois par semaine

# notre histoire.



# notre parcours RSE.



# notre stratégie.

1. Attractivité et fidélisation des talents
2. Climat
3. Ressources et biodiversité
4. Impact sociétal

Voici les 4 axes EVS  
qu'on vous présente  
dans le rapport :)



# attractivité et fidélisation des talents.



8,4/10

Note de satisfaction des collaborateurs

lumineux

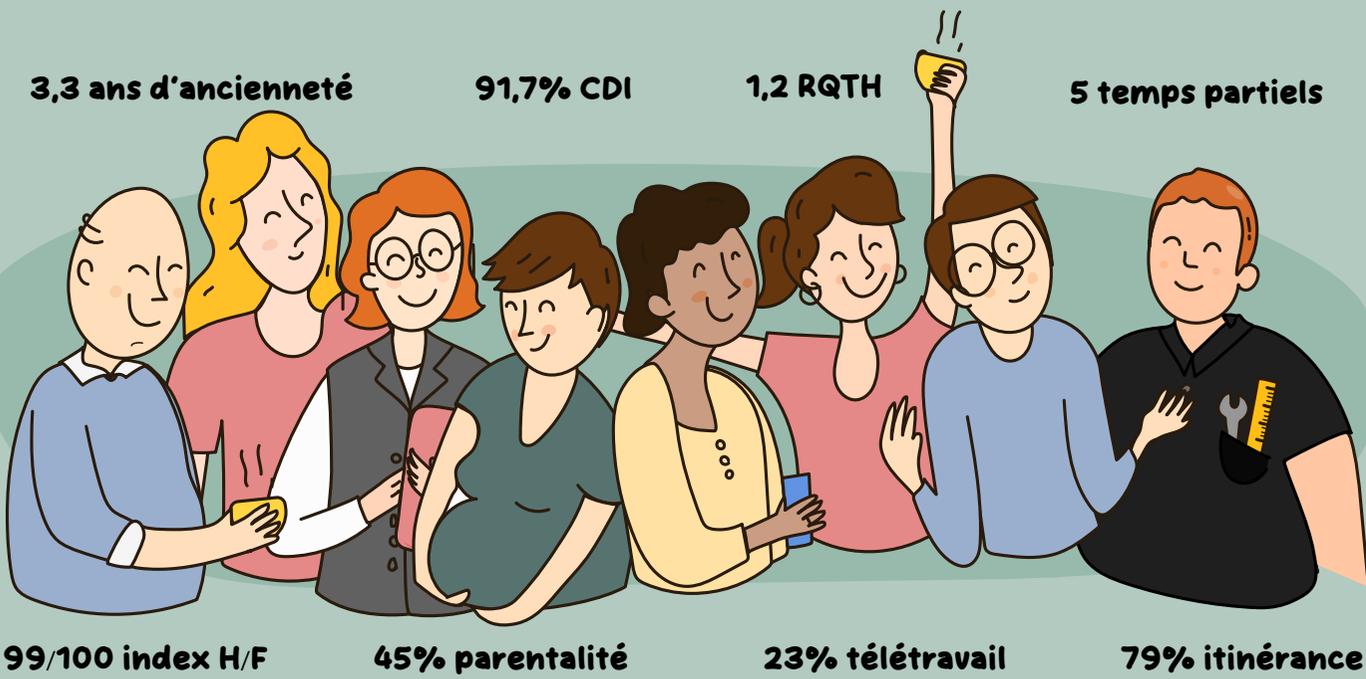
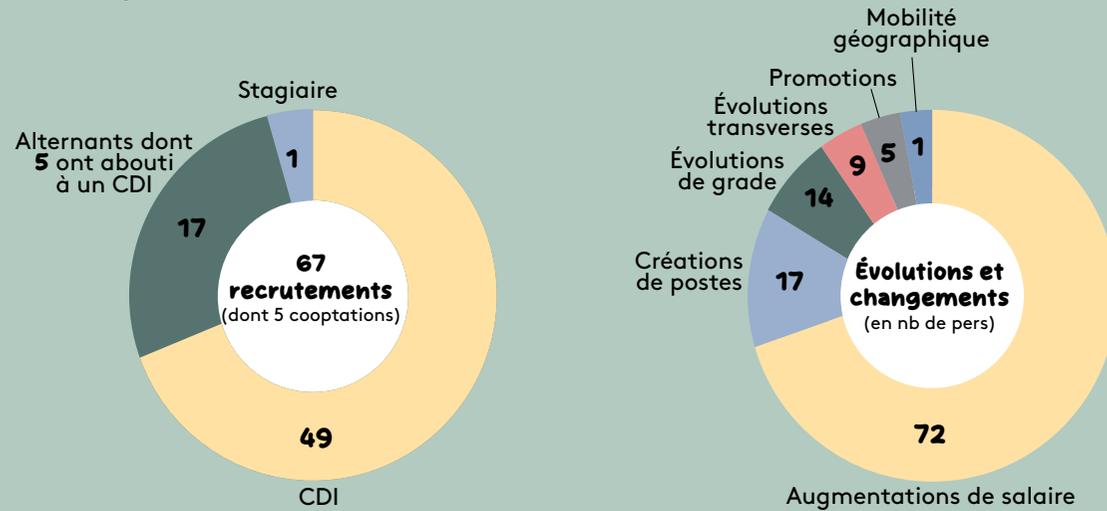
convivial

spacieux

pratique

♥ babyfoot

# attractivité et fidélisation des talents.



## Notes de satisfaction des collaborateurs



# attractivité et fidélisation des talents.



## Recrutement (ce qui attire !)

Valeurs  
RSE  
Annonces  
Convivialité



## Intégration

**7,8/10**

note moyenne

+

Bienveillance  
Convivialité  
Entraide  
Bonne ambiance



## Compétences

**8,9/10**

note moyenne sur les formations

**33%** des collaborateurs  
ont reçu une formation

**10,7h**/collaborateur formé

**557h** de formation en 2024  
(+75% par rapport à 2023)



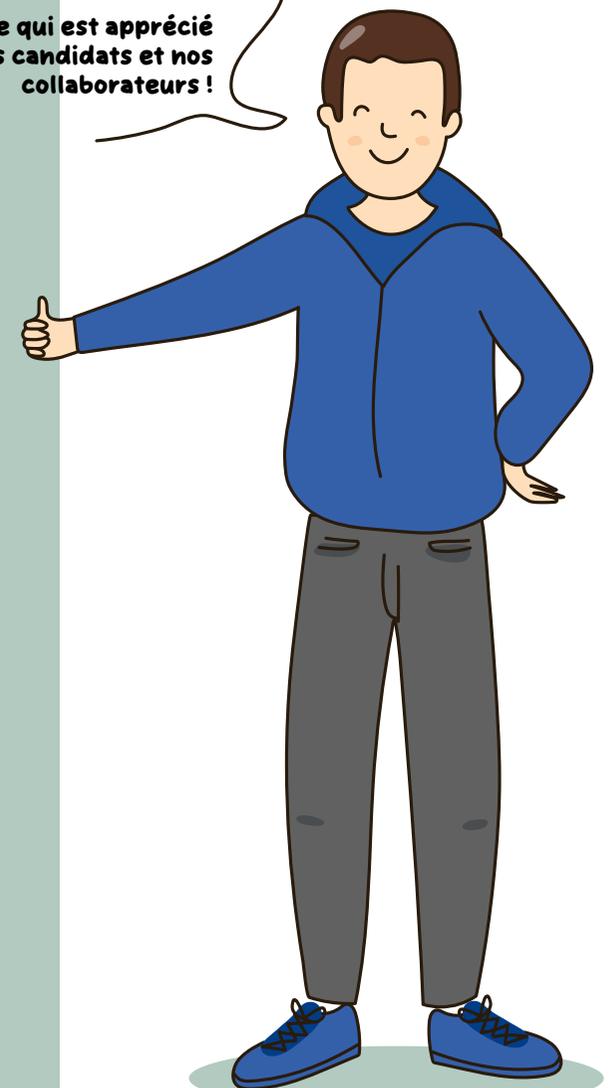
## Rémunération

**76%** des personnes éligibles  
ont reçu une augmentation  
(Augmentation moyenne de +4%)

**73,6%** de l'effectif  
touche un PRV

PRV moyen = **22,7%** de  
la rémunération totale

Voici ce qui est apprécié  
par nos candidats et nos  
collaborateurs !



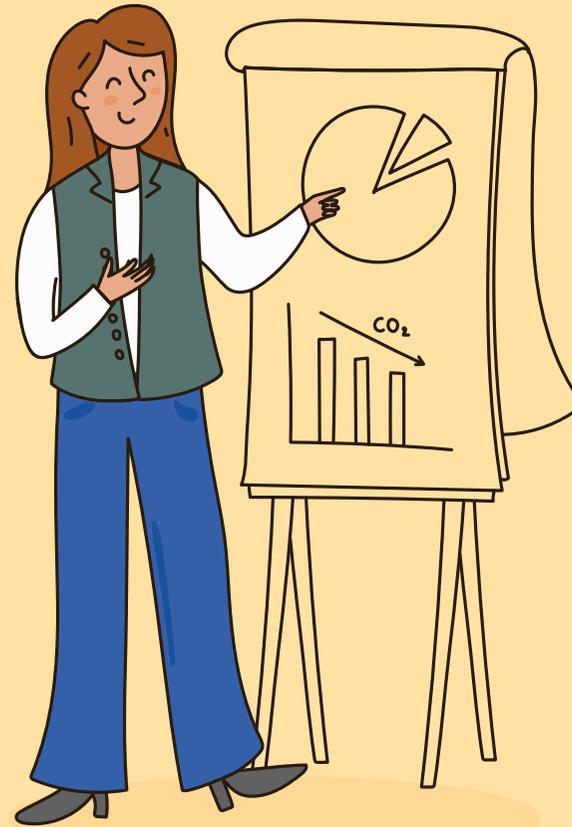
# climat : nos petits pas.



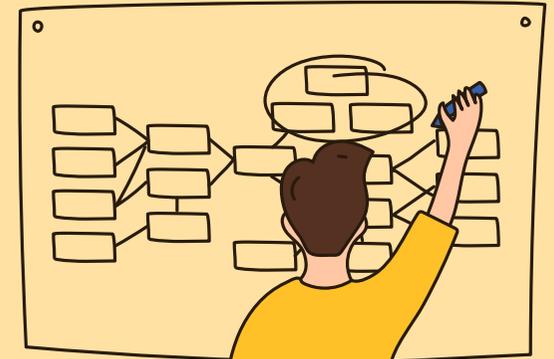
Vélo de fonction



Grands voyageurs  
(carte Liberté -  
TGV inOui)



Formation Calcul  
d'Empreinte carbone

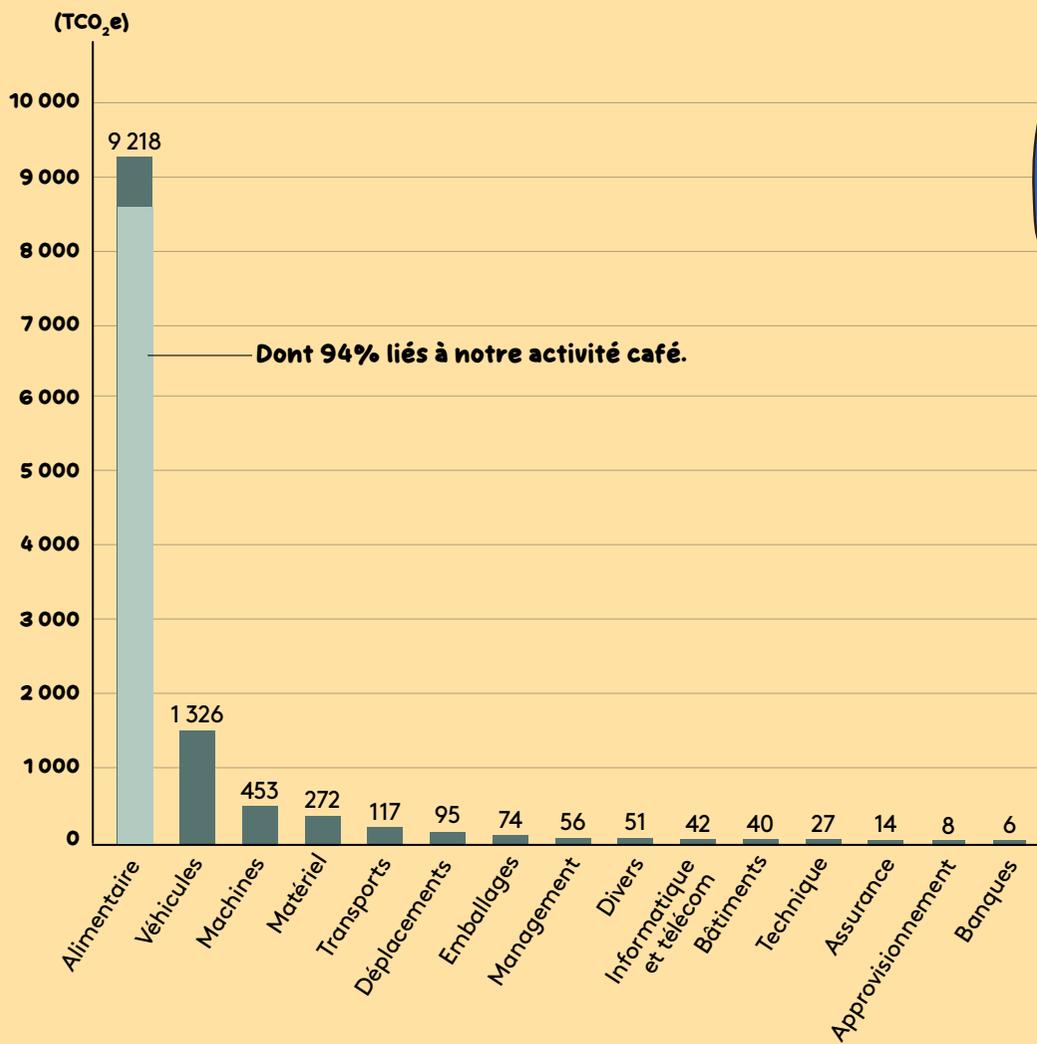


Fresque  
climatique  
d'EVS

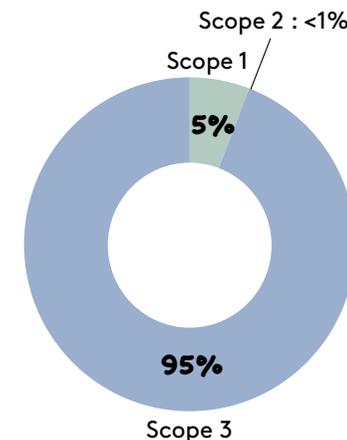
On a pris le sujet du  
climat très à coeur !



# climat : empreinte carbone.

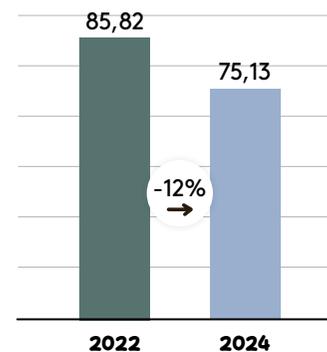


Ce calcul d'empreinte carbone a été réalisé en interne et constitue donc une estimation de notre activité sur le climat.

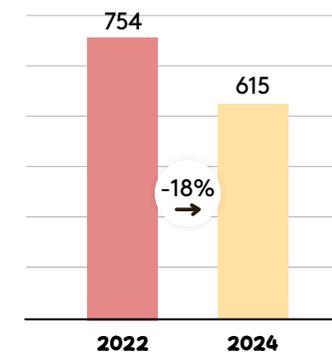


**11 799 TCO<sub>2</sub>e en 2024**  
(contre 11 959 TCO<sub>2</sub>e en 2022)

**Intensité carbone /collaborateur (TCO<sub>2</sub>e)**



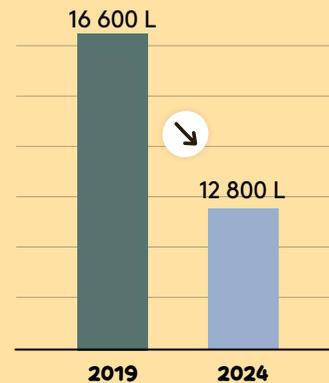
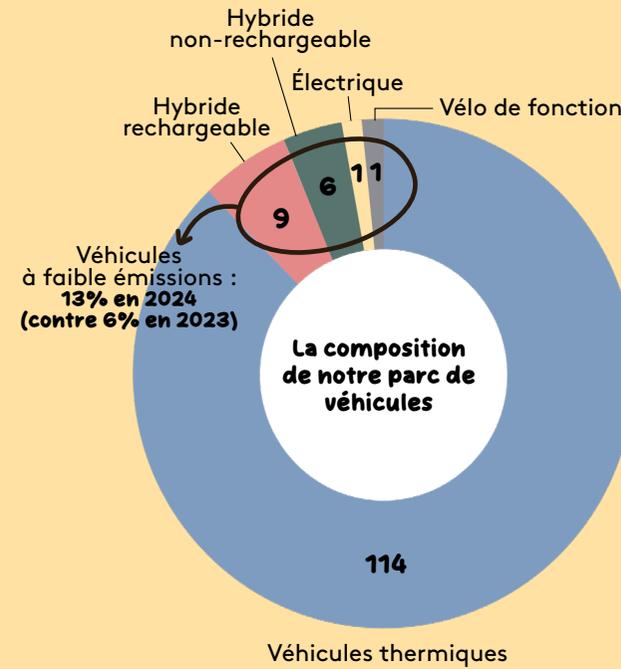
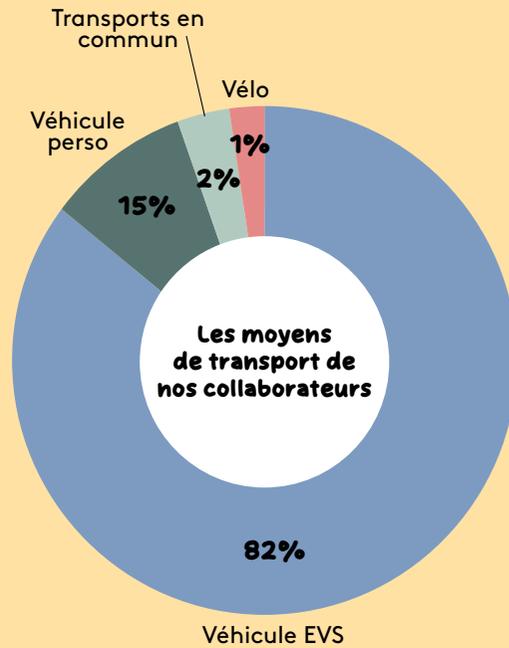
**Intensité carbone/chiffres d'affaires (€) (gCO<sub>2</sub>e)**



C'est cet indicateur que nous allons suivre avec attention ! Il symbolise le fait de continuer à grandir en faisant mieux.



# climat : notre parc de véhicules .



Ratio litres de carburant/M€ de CA

Avec de nouveaux véhicules et modes d'organisation, notre utilisation est plus efficace !



# ressources et biodiversité.

→ EVS



## Adhésions

Réseau Vrac & Réemploi  
Alliance Préservation Forêts



## Réemploi et achats de mobilier reconditionné



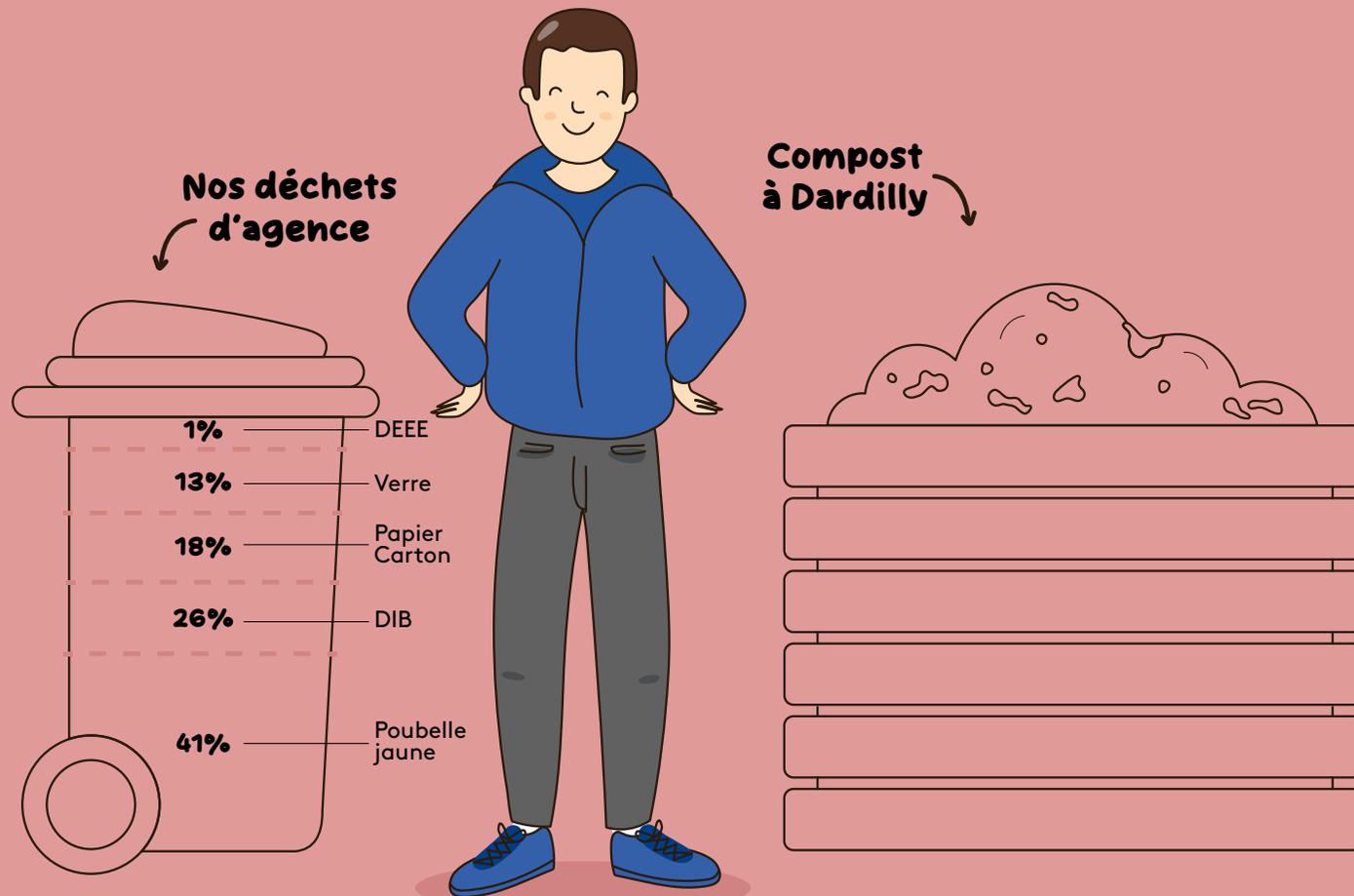
## 100% d'énergie renouvelable en agences

93 059 Kwh → 31 Kwh/m<sup>2</sup>



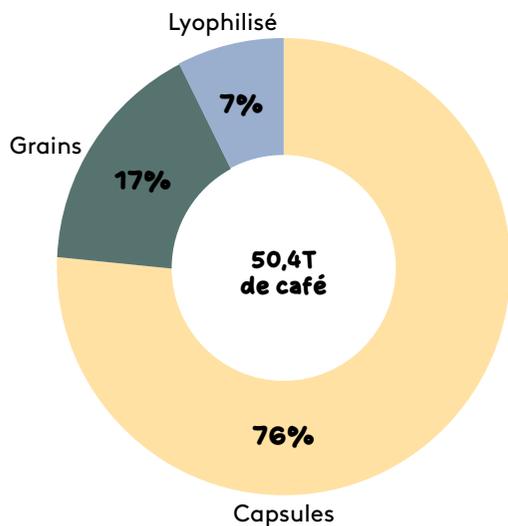
## Prolongation de la durée de vie des machines

+ 27 000 interventions techniques :  
75% curatives et 25% préventives

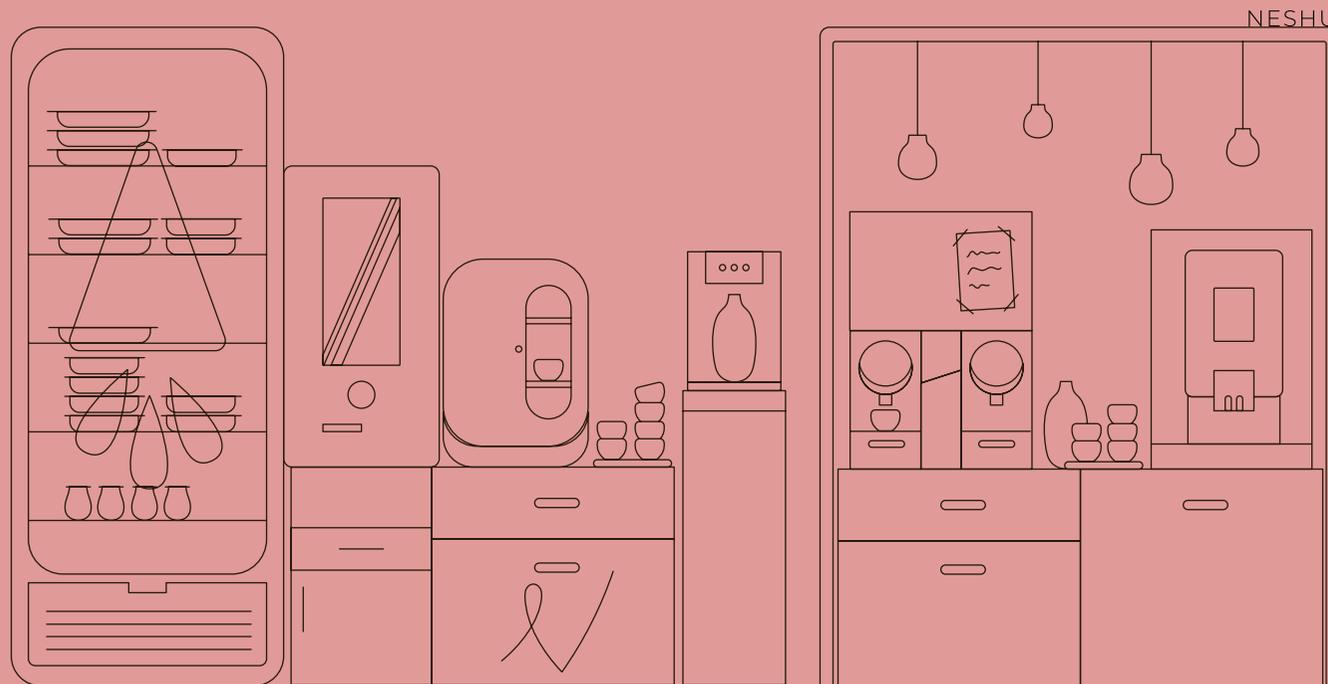


# ressources et biodiversité.

↳ Neshu



**1 274 machines**  
**67 meubles**  
en moyenne **1 gobelet pour 4 boissons**  
(contre 1 gobelet pour 1 boisson, en moyenne en 2023)



**Distributeurs  
automatiques**

11%

**Machines  
à grains**

17%

**Lyophilisé**

8%

**Fontaines à eau**

12%

**Auum**

1%

**Nespresso**

51%

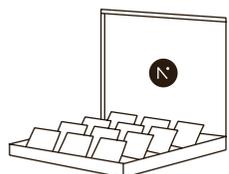
2,1% d'invendus  
+ 480 000 produits vendus

# ressources et biodiversité.

↳ nunshen



**Boîtes en métal**  
1 725



**Coffrets en bois**  
1 251

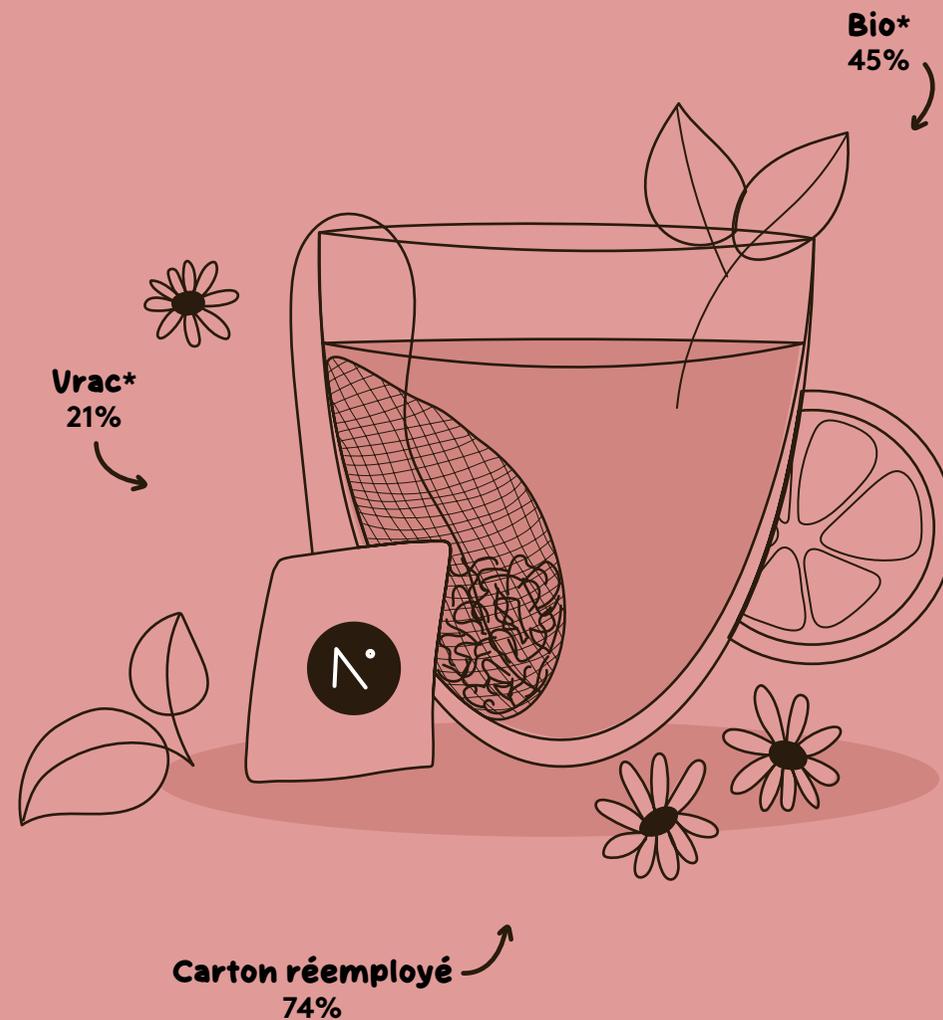
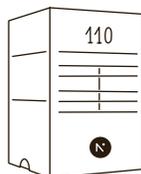


**12T de thé  
acheté**



**Poches en plastique**  
12 266

**Boîtes en carton**  
39 762



# impact sociétal.

→ EVS



**Octobre sportif et solidaire** ↗

1 km couru = don de 1€  
Total : 1 608 km !



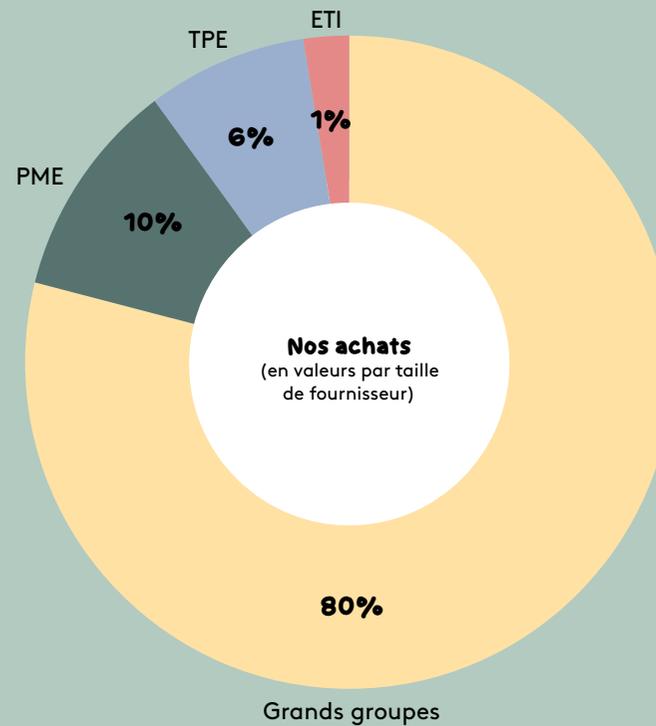
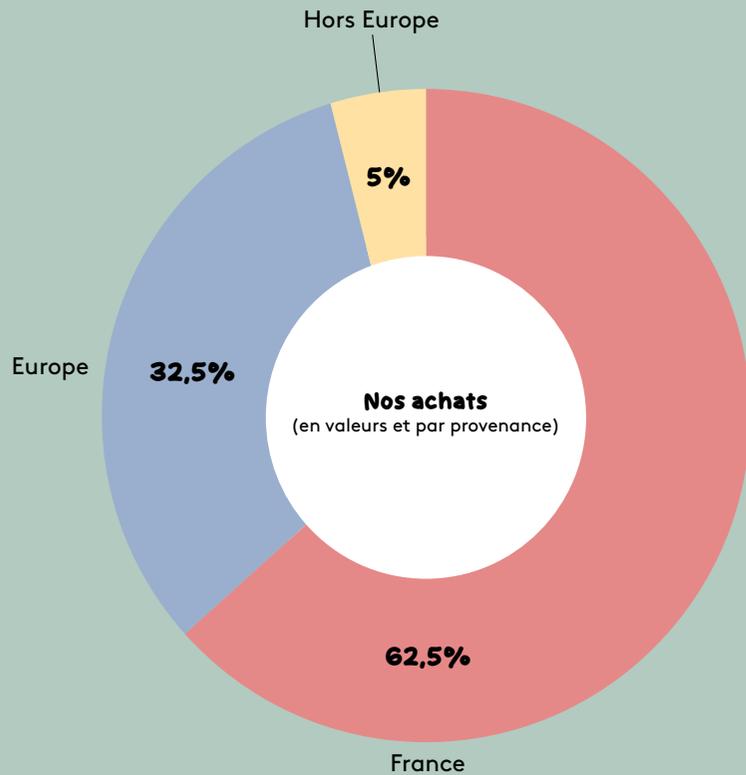
**Collectes solidaires**



**Décryptage de l'épargne salariale**

# impact sociétal.

→ EVS

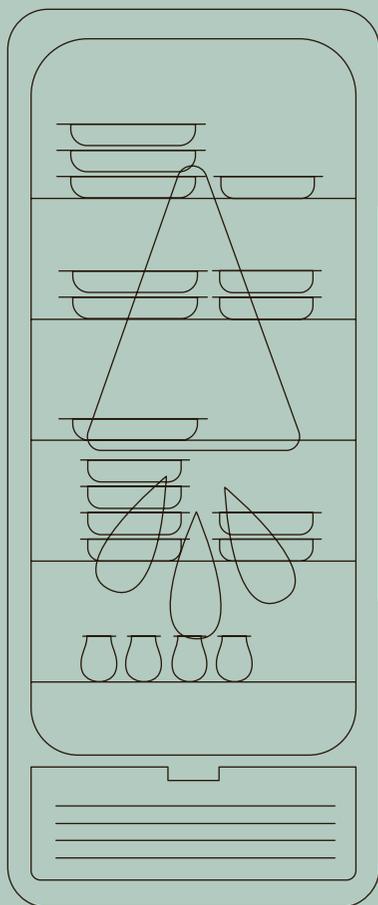


**97% de nos achats en valeurs sont des dépenses annuelles supérieures à 5 000€ par fournisseur, voici comment elles sont réparties !**



# impact sociétal.

→ **Neshu**



**1% de capsules  
au Café Joyeux**



↙ **Meubles produits  
en Belgique et en France**



**+160 clients servis  
chaque semaine**  
(soit 75 000 consommateurs  
finaux)

**17% d'approvisionnement  
en café torréfié en France  
(Les Cafés du Phare)**

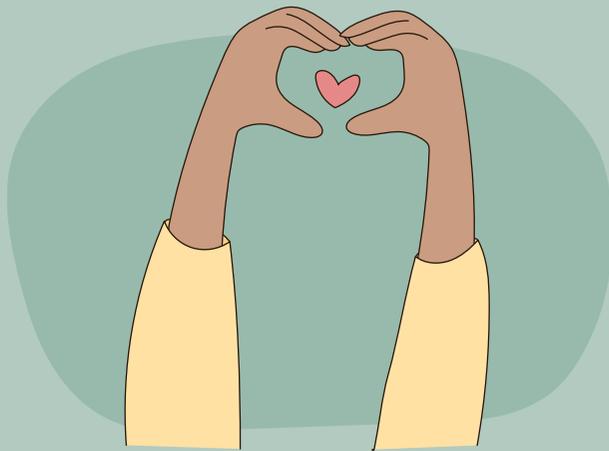
**47% de fournisseurs  
français dans les  
distributeurs automatiques**

# impact sociétal.

↳ nunshen

## **1% for the planet**

1% du CA nunshen reversé  
à Charity Water



## ↳ **La Tablee des Chefs**

Dons de 2 000 mousselines  
et 3 coffrets de Noël (total de 2 916€)



## **Sourcing direct**

36%



## **Charte RSE**

« L'Homme, la terre, le thé »



## **Thé « Route d'Or »**

À base de mimosa français



**Une question ? un renseignement ?**

**Guillaume Levêque** ↩

Responsable RSE

[guillaume.leveque@evs-pro.com](mailto:guillaume.leveque@evs-pro.com)

06 13 26 55 20